

Załącznik nr 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych

1.

2.

Wariant I

3. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w pracy” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach You Tube, Instagram, Facebook LinkedIn oraz kliknięcia w reklamę w przypadku GDN. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 243 902,44 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbową zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	Obejrzenie reklamy w 100%	250000 - 300000	60000	23%	73800	
2.	Instagram	video in-feed	15 s	Obejrzenie reklamy w 100%	200000 - 266000	40000	23%	49200	
3.	Facebook	reklama karuzelowa	-	Kliknięcie	37500 - 64300	45000	23%	55350	
4.	LinkedIn	reklama karuzelowa		Kliknięcie	4615 - 8572	30000	23%	36900	
5	GDN	display	-	Kliknięcie	15000 - 40000	20000	23%	24600	
6	Agencja	set-up i prowadzenie kampanii	35 dni			39000	23%	47970	
7	SUMA KOSZTÓW					234000	23%	287820	

Wariant II

4. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w pracy” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości oraz kliknięcia w reklamę. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 243 902,44 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads, karuzela)	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbową zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	TrueView In-Stream	30 s	Obejrzenie reklamy w 100%	271000 - 325000	65000	23%	79950	
2.	Facebook/Instagram	Reklama wideo In-Feed	15 s	Obejrzenie reklamy w 100%	225000 - 300000	45000	23%	55350	
3.	Facebook/Instagram	Reklama karuzelowa	-	Kliknięcie	29200 - 50000	35000	23%	43050	
4.	LinkedIn	Reklama pojedyncza w aktualnościach	-	Kliknięcie	7700 - 14285	50000	23%	61500	
5	Agencja	set-up i prowadzenie kampanii	35 dni			39000	23%	47970	
	SUMA KOSZTÓW					234000	23%	287820	

5. Dodatkowe uwagi:

Data 10.04.2025

Podpis